

(2023年度)

项目名称		政务新媒体制作						
主管部门		北京市住房和城乡建设委员会			实施单位	北京市住房和城乡建设宣传中心		
项目负责人		张晓敏			联系电话	010-55597026		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	75.00	75.00	75.00	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	75.00	75.00	75.00	—	—	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《国务院办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》《北京市2020年政务公开工作要点》等相关政策要求，做准做精做细政策解读工作，注重运用生动活泼、通俗易懂的语言以及图表图解、音频视频等公众喜闻乐见的形式提升解读效果。通过新媒体矩阵向百姓进行详细精准的政策解读，让群众能够明确地了解北京市住建领域最新民生政策和便民措施，给百姓带来幸福感和获得感。				1. 2023年全年完成“安居北京”政务新媒体内容制作共计785篇，同时完成后台数据反馈工作。2. 为丰富宣传形式，全年共创作群众喜闻乐见的一图读懂、H5、动漫动画等政策解读篇目55条。3. 坚持7×24小时响应机制，随时配合完成“安居北京”政务新媒体平台信息发布的编辑排版工作。通过生动多样的形式向百姓详细解读好政策、传递社会正能量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作图文、原创长图、海报、H5、图表图解等形式	≥40条	49条	10	10	
			信息发布数量	≥520条	785条	10	10	2023年服贸会开展主题宣传，会展前后两周密集发布相关信息近130条。
			动漫短片制作	≥5条	6条	10	10	
		时效指标	项目完成时间	≤12月	12月	5	5	
		质量指标	发布内容通过验收	优	优	5	5	
		成本指标	总成本	≤75万元	75万元	20	20	
	效益指标	社会效益指标	围绕住建领域重要政策以及工作亮点，制作宣传内容并及时发布，方便公众了解并掌握相关政策	优	优	20	18	持续创新政务新媒体发布形式，通过动漫动画、视频图表等形式开展多角度政策解读，进而提升群众对政务新媒体的满意度。
	满意度指标	服务对象满意度指标	委内相关部门满意度	≥80%	100%	10	10	
总分						100	98	