

(2023年度)

项目名称		宣传资料拍摄制作						
主管部门		北京市住房和城乡建设委员会			实施单位	北京市住房和城乡建设宣传中心		
项目负责人		张莹莹			联系电话	010-55597026		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	56.00	56.00	56.00	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	56.00	56.00	56.00	—	—	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照《国务院办公厅关于印发2021年政务公开工作要点的通知》《北京市人民政府办公厅关于贯彻落实<政府网站发展指引>的实施意见》等文件要求，运用视频等手段进一步丰富宣传展现形式，加大住建领域新闻宣传工作力度。围绕住建领域重大政策、重点工作、重要成果留存宣传素材，制作影像宣传资料。展示住建领域新技术、新成就，推动住建领域信息公开，营造住建领域良好舆论氛围。				全年留存照片资料22次，留存视频资料20次，制作宣传视频9条，展示住建领域新技术、新成就，推动住建领域信息公开，营造住建领域良好舆论氛围。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	质量指标	每分钟视频素材的质量	≥10MB	10MB	8	8	
			每张照片的质量	≥3MB	3MB	8	8	
		数量指标	跟踪拍摄	≥20次	22次	8	7	年内因工作需要留存影像资料较多。
			跟踪摄像	≥20次	20次	8	8	
			制作宣传视频	≥8条	9条	8	7	年内因工作需要制作宣传视频较多。
		时效指标	完成时间	≤12月	12月	10	10	
		成本指标	宣传视频制作成本	≤40万元	40万元	5	5	
			影像资料留存成本	≤16万元	16万元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	宣传住建系统外部形象，全网点击率	≥1万次	2.5万次	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	委内相关部门满意度	≥80%	95%	10	10		
总分						100	98	