

(2021 年度)

项目名称			宣传影视拍摄制作费						
主管部门			北京市住房和城乡建设委员会		实施单位	北京市住房和城乡建设宣传中心			
项目负责人			赵尹鸣		联系电话	55597026			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	56.00	56.00	56.00	10	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	56.00	56.00	56.00	—	—	—
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过拍摄制作影视素材,宣传住建领域新技术、新成就,展示住建委的新形象。				通过拍摄照片、录像、制作视频宣传片,对外对内宣传了住建领域工作成果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	跟踪拍摄次数		不少于 50 次	50 次	4	4	
			照片数量		不少于 1000 张	1194 张	4	4	
			影视素材拍摄:跟踪拍摄次数		不少于 30 次	31 次	4	4	
			影视素材拍摄:剪辑成品素材时长		不少于 1000 分钟	1162 分钟	4	4	
			短视频制作数量		约 13 个	14 个	4	4	
		质量指标	照片拍摄:jpg 格式,每张大于 3M,主题突出		符合要求	符合要求	5	5	
			影视素材拍摄:MP4、MOV 或 MPEG 等主流视频格式,每分钟素材大于 10M		符合要求	符合要求	5	5	
			短视频制作:使用高清设备拍摄,包含特效,声音清晰		符合要求	符合要求	5	5	
		时效指标	根据宣传工作进展进行安排		按时间进度	按时间进度	10	10	
		成本指标	照片拍摄		约 10 万	10 万	5	5	
			影视素材拍摄		约 20 万	20 万	5	5	
			短视频制作		约 26 万	26 万	5	5	

续 上 页	效 益 指 标	社 会 效 益 指 标	宣传市住建委外部形象，扩大政府影响力	扩大	扩大	10	8	根据工作需求，党史学习教育工作视频用做了内宣，在内部起到了良好的宣传效果。今年将配合处室制作更多外宣视频。进一步扩大影响力。
			创新政务宣传形式	达到效果	达到效果	10	9	由于党史教育活动需要，今年视频形式较为单一，明年将创新视频形式。
			完善市住建委影像资料，使影视、图片资料得到增加	得到增加	得到增加	10	9	拍摄照片素材数量过多，重复较多。今年将重点精简照片素材数量，提升素材质量。
			总分			100	96	