附件4

评分标准及内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分因素** | **说明评分标准** | **分值** |
| 1、相关经验及业绩  | 近年来承担过政府服务类、工程建筑行业类等方面相关拍摄、视频制作项目。有较少或缺乏相关服务经验得0-5分，有相关服务经验，得6-10分，有较丰富的相关服务经验，得11-15分。 | 15分 |
| 2、整体项目服务方案合理、可行性 | 综合考虑设备器材、组织方案、进度安排、视频文案创意、售后服务、保密措施等情况。得分范围0—30分。计划方案一般、创新一般，得0-10分；计划可操作、有一定创意，得11-20分；计划具有较好灵活性、文案符合政府工作要求，有较好创意，得21-30分。 | 30分 |
| 3、拟投入项目的项目负责人及团队成员情况 | 拟投入本项目团队人员组织架构健全，从业经历丰富、专业能力突出、能胜任本项目服务要求。得分范围0—20分。较弱，0-6分；一般7-15分；较好16-20分。 | 20分 |
| 4、往期作品 | 得分范围0-20分。样片主题不突出、画质流畅度低，创意低，得0-6分；主题不够突出、画质一般，创意一般，得7-15分；主题鲜明，画质清晰、流畅度高，创意新颖，得16-20分。 | 20分 |
| 5、现场答辩（三分钟以内） | 得分范围0-10分。内容不足，表达流畅0-3分；内容基本完整，思路比较清晰4-7分；内容完整，思路清晰，表达流畅8-10分。 | 10分 |
| 6、项目报价 | 价格分数=（基准价/企业报价）\*价格权重（5%）\*100备注：实质性响应比选文件要求且价格最低的报价为基准价。 | 5分 |
| 综合评分合计 | 100分 |