

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		宣传资料拍摄制作						
主管部门		北京市住房和城乡建设委员会			实施单位	北京市住房和城乡建设宣传中心		
项目负责人		张莹莹			联系电话	010-55597026		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	56.00	42.40	42.40	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	56.00	42.40	42.40	—	—	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过拍摄影像素材，制作宣传视频，总结住建领域工作成果，展示住建领域新技术、新成就。				留存图片影像资料，制作7条宣传视频，通过动画视频形式进行政策解读、展现住建领域工作成果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作宣传视频数量	≥8条	7条	4	3.50	宣传视频主要以实地拍摄为主，年内受疫情影响，施工现场、重点工程难以进入拍摄，因此宣传视频制作指标减少。2023年已提前征集各单位需求，合理规划视频拍摄。
			跟踪拍摄次数	≥30次	13次	4	1.73	年内我委线下活动、会议数量大幅下降，本指标主要为线下留存影像资料，因此受影响较大。2023年已提前征集各单位需求，合理规划拍摄。
			跟踪摄像次数	≥25次	12次	4	1.92	年内我委线下活动、会议数量大幅下降，本指标主要为线下留存影像资料，因此受影响较大。2023年已提前征集各单位需求，合理规划拍摄。
		质量指标	每分钟视频素材的质量	≥10MB	≥10MB	4	4	
			每张照片的质量	≥3MB	≥3MB	4	4	
		时效指标	完成时间	≤12月	12月	10	10	
		成本指标	宣传视频制作成本	≤35万元	35万元	10	10	
			影像素材拍摄成本	≤7.4万元	7.4万元	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传住建系统外部形象，全网点击率	≥1万次	1万次	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关业务处室对此项工作的满意度	≥80%	100%	10	10	
	总分						100	95.15