

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称	互联网平台发布租赁房源信息监测服务							
主管部门	北京市住房和城乡建设委员会			实施单位	北京市住房和城乡建设委员会(本级行政)			
项目负责人	郝济			联系电话	010-55597026			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	166.44	149.40	149.40	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	166.44	149.40	149.40	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	定期收集整理贝壳、安居客、58同城、房天下、小猪短租等40余家主要互联网房源发布平台（包含网站、APP）发布的租赁房源信息，对收集到的数据进行汇总、清洗和分析，对租赁房源信息内容进行合规性筛查。			项目利用互联网+大数据方式筛查违规房源信息，实施内容符合合同要求，通过专家评审验收。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	数据汇总、数据分析报告	≥50篇	≥50篇	10	10	
		质量指标	数据汇总、分析报告水平	高中低	高	10	9	效益可进一步提高
		时效指标	全部报告提交时间	≤12月	12月	10	10	
		成本指标	完成成本	≤149.40万元	149.4万元	20	20	
	效益 指标	社会效益指标	加强对房地产服务业平台监管	高中低	高	15	15	
		可持续影响指标	促进租赁房源发布平台持续健康发展	高中低	高	15	14	效益可进一步提高
	满意度 指标	服务对象满意度指标	委托单位满意度	≥90%	≥90%	10	10	
	总分					100	98	