

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			新媒体内容制作及发布费						
主管部门			北京市住房和城乡建设委员会		实施单位	北京市住房和城乡建设宣传中心			
项目负责人			李祺冉		联系电话	55597026			
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	60.10	60.10	60.10	10	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	60.10	60.10	60.10	—	—	—
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.完成“安居北京”微博、微信、北京号等新媒体平台的信息制作、发布、留言梳理反馈;2.建立发布台账,反馈数据信息,形成总结;3.采取24小时全天候发布信息,做到实时更新和应对;4.保持正面发声频率,达到舆论引导作用。				完成“安居北京”微博、微信、北京号等新媒体平台的信息制作、发布信息1756条,及时梳理反馈简单咨询类留言;建立发布台账,反馈数据信息,形成总结;采取24小时全天候发布信息,做到实时更新和应对;保持正面发声频率,达到舆论引导作用。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量 指标	编发新媒体信息数量		约505条	1809条	8	7.20	1.预算批复后增加了城市更新专班、党史学习教育、“我为群众办实事”“每月一题”“小切口、微改革”、爱国卫生运动、优化营商环境、疏整促、疫情防控常态化、2021年服贸会工程咨询与建筑服务专题论坛等专项工作的宣传。措施:积极协调发布内容,完成宣传工作。
			按照要求随时进行信息发布,每月平均发布数量		42条	150.75条	8	7.20	
		质量 指标	做到政策性文件与解读方案、解读材料同步组织,采取图文、简明问答、H5、音视频等多种形式进行政策解读		符合要求	符合要求	8	8.00	
		时效 指标	台账制作		每日	每日制作	8	8.00	
			月总结		每月	每月制作1份	8	8.00	
			上报半年总结和年终总结		按时间进度	按时间进度上报	8	8.00	
		成本 指标	新媒体内容制作总成本		控制在60.095万元内	全年支出60.095万元	8	8.00	

续 上 页	效益 指标	社会 效益 指标	发布内容的影响力和 輿情引导作用达到积 极正向	效果显著	发布正面文 章，輿情引 导积极正向	34	33.00	进一步加强发布时效性， 语言更加通俗易懂。
总分						100	97.40	