

项目支出绩效自评表 (2022年度)

项目名称		电视节目拍摄制作服务						
主管部门		北京市住房和城乡建设委员会			实施单位	北京市住房和城乡建设委员会(本级行政)		
项目负责人		刘琳			联系电话	010-55597026		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	90.00	89.00	89.00	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	90.00	89.00	89.00	—	—	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2020年5月1日《北京市物业管理条例》正式实施，为全面推动《条例》贯彻落实，构建党建引领社区治理框架下的物业管理体系，切实提升本市物业服务水平，增强人民群众获得感、幸福感、安全感，市委办公厅、市政府办公厅联合印发了《关于加强北京市物业管理工作提升物业服务水平三年行动计划(2020-2022年)》。蔡奇书记在调研检查物业管理工作时强调，加强物业管理是改善民生的重要举措，也是深化基层治理的重要抓手。要深入贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神，坚持党建引领，紧紧依靠居民群众，通过拍摄制作物业管理电视专题节目，加大宣传力度，将物业管理纳入社区治理体系，聚焦解决高频问题，持续改善人居环境，建设美好家园。				市住房城乡建设委委托制作并播出了每集50分钟、共1集的北京电视台纪实科教频道（上星卫视频道）《记忆》特别节目--《多彩社区行 幸福到万家》，和每集3分钟、共3集的北京时间新媒体栏目《接诉即办》—《左邻右舍》物业条例宣传系列节目。节目已依据合同约定在2022年9月28日前完成全部拍摄制作，并在北京电视台纪实科教频道、北京时间重点栏目《接诉即办》、北京网络电视台新媒体矩阵，包括新浪微博、抖音、快手、今日头条、微信视频号、微信公众号等播出，已进行验收审核，节目达到了相关质量要求，起到了良好的社会宣传效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	成本指标	预算成本	≤89万元	89万元	20	20	
		时效指标	完成时间	≤1年	1年	10	10	
		数量指标	拍摄制作节目数量	4个	4个	10	10	
		质量指标	节目主题、呈现形式、主要内容、声画效果等综合表现	好坏	好	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进本市住宅小区物业管理工作	优良中低差	优	30	28	原因：受2022年度疫情胶着影响，未能搜集到更多更深入的素材进行拍摄制作。措施：等疫情条件稳定，加大宣传力度，增强业主参与物业管理意识，促进党建引领物业管理更好发展。
	满意度指标	服务对象满意度指标	节目覆盖人群对节目总体满意程度	≥90%	90.20%	10	10	
总分						100	98	