

### 项目支出绩效自评表 (2022年度)

项目名称		政务新媒体制作						
主管部门		北京市住房和城乡建设委员会			实施单位	北京市住房和城乡建设宣传中心		
项目负责人		张晓敏			联系电话	010-55597026		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算	全年执行	分值	执行率	得分
		年度资金总额	61.00	61.00	61.00	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	61.00	61.00	61.00	—	—	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 完成“安居北京”微博、微信、北京号等新媒体平台展现形式的设计、美编、留言梳理及反馈工作；2. 建立发布台账，反馈数据信息；3. 做好安全值守，在重要事件、节点、活动期间确保系统平稳，功能正常；4. 保持正面发声频率，达到正面宣传作用。				1. 2022年全年完成“安居北京”新媒体内容制作共计867篇，同时完成留言梳理和后台反馈工作。2. 全年按时为甲方进行粉丝留言截图整理共计103份，全年完成年中总结报告，季报、年报、散装散建数据统计、2022年二十大发布文章数据统计等各类总结11份，工作台账7份。3. 为“安居北京”政务新媒体平台提供了7×24小时全天候服务，确保365天系统平稳、功能正常运转。4. 通过生动多样的形式向社会传递住建声音，讲好住建故事，营造了良好的舆论氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进
	产出指标	数量指标	信息发布数量	≥775条	867条	10	10	
		质量指标	发布图文、原创长图、海报、H5等形式占发布文章形式的比例	≥30%	82%	10	10	通过提高图文美编、多图解读等多种形式来提高政务新媒体传播力。
		时效指标	项目完成时间	≤12月	12月	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤61万元	61万元	20	20	
	效益指标	社会效益指标	完成新媒体展现形式设计、美编，达到正面宣传作用	优良中低差	优	30	27	通过大幅提高政务新媒体内容制作的创新性和多样性，进而增强政务新媒体的社会认可度。
	满意度指标	服务对象满意度指标	委内相关部门满意度	≥85%	90%	10	10	
总分						100	97	