

附件2

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		短视频海报投放服务						
主管部门		北京市住房和城乡建设委员会			实施单位	北京市住房和城乡建设委员会本级行政		
项目负责人		刘琳			联系电话	010-55597026		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—	—	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况			
	为构建党建引领社区治理框架下的物业管理体系，建设和谐宜居社区，提升物业服务水平，推进《北京市物业管理条例》《关于加 强北京市物业管理工作提升物业服务水平（2020—2022年）三年行动计划》的落地实施，2022年将继续加大物业管理宣传力度，采取地铁、公交、楼宇电视等多种宣传形式，扩大宣传范围，提高公众对物业管理的关注度及参与度，拟计划在2022年围绕物业管理宣传制作短视频、海报，在地铁、公交、楼宇电视等投放物业管理宣传短视频、海报等。				持续推进落实物业管理条例宣贯短视频海报投放，已依据《北京市住房和城乡建设委员会持续推进落实物业管理条例宣贯短视频海报投放合同》约定在2022年11月28日前完成在北京歌华移动电视、北广传媒地铁电视、北京歌华城市电视三平台的播出，并已进行验收审核。节目达到了相关质量要求，刊播内容完整、主题鲜明、形式生动，达到了委托合同约定的播出平台和播出时长要求，取得了较好的社会宣传效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	投放时长	≥80分钟	118分钟 (另169分钟公益免费时长)	10	10	去年受疫情严重影响，其他行业到歌华播放的公益宣传内容较少，因此歌华将大部分公益时段播放时长赠送给物业条例的播出时长。
		质量指标	投放稳定性	好坏	好	10	10	
		时效指标	投放及时率	≥90%	100%	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤30万元	30万元	20	20	
	效益指标	社会效益指标	促进本市住宅小区物业管理工作	优良中低差	优	30	28	原因：受2022年度疫情胶着影响，未能深入开展小区内多媒体平台短视频海报宣传。措施：等疫情条件稳定，加大宣传力度，增强业主参与物业管理意识，促进党建引领物业管理更好发展。
	满意度指标	服务对象满意度指标	节目覆盖人群对节目总体满意程度	≥90%	91%	10	10	
总分						100	98	