

## 项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		深入推进物业管理条例落实宣贯						
主管部门		北京市住房和城乡建设委员会		实施单位	北京市住房和城乡建设委员会(本级行政)			
项目负责人		于雷		联系电话	55597026			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	150.00	150.00	150.00	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	150.00	150.00	150.00	—	—	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过完成电视节目拍摄制作播出、广播节目录制播出和有线电视开机页面、地铁公交等短视频海报投放，持续有效宣传物业管理条例，增加全社会对物业管理条例和物业管理工作的认知，营造宣传条例、学习条例、践行条例的良好氛围，推动构建党建引领社区治理框架下的物业管理体系。			电视节目 5 集已全部制作播出，有线电视开机页面、地铁公交等短视频海报投放已达 100 分钟，广播节目访谈节目 3 期、专题单元 8 期已全部制作播出。通过形式多样的宣传，全社会对物业条例和物业管理工作的认知得到增强，营造了宣传条例、学习条例、践行条例的良好氛围，进一步推动构建了党建引领社区治理框架下的物业管理体系。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量 指标	电视节目拍摄制作集数	5 集	5 集	5	5	
			广播节目录制访谈节目	3 期	3 期	5	5	
			广播节目录制专题单元	8 期	8 期	5	5	
			短视频、海报投放，累计制作分钟数	100 分钟	100 分钟	5	5	
		质量 指标	短视频、海报全年持续制作投放	符合要求	符合要求	10	10	
		时效 指标	电视节目拍摄制作	8 月底前制作完成	8 月底前制作完成	5	5	
			广播节目录制	10 月底前制作完成	10 月底前制作完成	5	5	
		成本 指标	电视节目拍摄制作	90 万	90 万	5	5	
			广播节目录制	20 万	20 万	5	5	
			短视频、海报投放	40 万	40 万	5	5	
	效益 指标	社会 效益 指标	通过多渠道有效宣传物业管理条例，增加全社会对物业管理条例和物业管理工作的认知	效果显著	效果显著	35	31	偏差原因分析：宣传渠道和形式还不够丰富，影响人群范围和数量相对有限。 改进措施：要进一步拓宽宣传渠道，丰富宣传形式内容，提升宣传影响力。
总分						100	96	